



III SETTORE *Sviluppo del Territorio*

Prot. n. 85499

Chieti, 27.12.2021

Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000;

IL DIRIGENTE DEL TERZO SETTORE

emana il seguente

AVVISO PUBBLICO DI RICEVIMENTO PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA RIQUALIFICAZIONE PARCHEGGIO PUBBLICO ANTISTANTE PISCINA COMUNALE.

Il Comune di Chieti, in esecuzione della delibera di Giunta Comunale n. 211 del 14.12.2021, comunica di aver ricevuto una proposta di sponsorizzazione a mezzo pec prot.62205 del 29.09.2021, integrata con nota prot.84328 del 21.12.2021, per la riqualificazione del parcheggio pubblico antistante la piscina comunale denominata Stadio del Nuoto, ubicata in via Maestri del Lavoro di Chieti Scalo per complessivi euro 114.000,00, di cui euro 87.904,60 per lavori ed euro 26.095,40 per somme a disposizione.

A mente di quanto disposto dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (Codice degli Appalti) prima di procedere all'eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, è intenzione dell'amministrazione verificare la sussistenza di possibili ulteriori proposte a titolo di sponsorizzazione secondo i criteri e le modalità sotto riportate:

1 – Soggetto promotore e Riferimenti generali

Il Comune di Chieti in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assumendo il ruolo di sponsèe, intende acquisire proposte di sponsorizzazione per la riqualificazione del parcheggio pubblico antistante la piscina comunale, denominata Stadio del Nuoto, ubicata in via Maestri del Lavoro di Chieti Scalo.

Il Terzo Settore -Sviluppo del Territorio- è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Comune, è da intendersi finalizzato alla ricezione di ulteriori proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. La finalità del presente avviso è quella di individuare possibili candidati con i quali avviare la negoziazione del contratto.

2 – Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche della proposta ricevuta

Il Comune di Chieti al fine di confrontare l'offerta ricevuta a mezzo pec prot.62205 del 29.09.2021, integrata con nota prot.84328 del 21.12.2021, con possibili ulteriori offerte migliorative, nell'intento di riqualificare l'area pubblica destinata a parcheggio antistante la piscina comunale di Chieti Scalo, allo scopo di garantire migliori servizi alla collettività locale, intende procedere, avvalendosi dell'istituto della sponsorizzazione.

In località Chieti Scalo, via Maestri del Lavoro è attualmente presente un parcheggio pubblico esteso su circa 5.600,00 mq., antistante la piscina comunale.

Detta area pubblica necessita di interventi di riqualificazione e di messa in sicurezza, in particolare la proposta privata, offre il rifacimento di buona parte della pavimentazione stradale, il ripristino e miglioramento dell'impianto di pubblica illuminazione, la installazione di un impianto di videosorveglianza, il rifacimento della segnaletica orizzontale e verticale e la riqualificazione delle opere a verde, compreso cordoli ed aiole, oltre alla fornitura di panchine e cestini portarifiuti, per un investimento complessivo di euro 114.000,00.

A fronte dell'impegno che si andrà ad assumere, la proposta prevede la realizzazione, installazione e gestione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, a servizio dei cittadini, con la previsione di campi tennis/padel, estesa su una superficie di circa 600 mq..

La stipula del contratto di sponsorizzazione è volta ad acquisire proposte di intervento di riqualificazione dell'area a parcheggio di cui all'allegato "A", mediante ditta qualificata ed in possesso dei requisiti in base alle tipologie dei lavori, o che siano in possesso di requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente l'onere economico per la realizzazione dei lavori di riqualificazione del parcheggio pubblico in argomento.

Restano in capo alla Amministrazione Comunale, gli oneri relativi collaudo tecnico amministrativo.

3 – Valore stimato dell'appalto

I lavori di riqualificazione dell'area pubblica destinata a parcheggio, è stimato in €87.180,98, comprensivi di oneri per la sicurezza, oltre spese tecniche, IVA nella misura di legge, per complessivi €114.000,00.

4 – Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione e gestione avrà una durata di 9 (nove) anni, decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, con la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine di ulteriori 9 (nove) anni.

5 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente. Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

6 – Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee) e dello Sponsor

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Chieti garantisce:

a) l'apposizione di una targhetta di ottone, marmo o altri materiali similari di modeste dimensioni riportante la dicitura "Lavoro/Fornitura/Servizio a cura di". Si rammenta che la targhetta sarà realizzata a cura e spese dello sponsor previa autorizzazione dell'Amministrazione Comunale;

b) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (es. inaugurazione);



c) l'autorizzazione alla realizzazione, installazione e gestione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, con la previsione di campi tennis/padel, a servizio dei cittadini, su una superficie di circa 600 mq.;

d) in relazione alla rilevanza, sotto il profilo economico, della sponsorizzazione prestata o alle esigenze dello sponsor, potrà essere concordata anche diversa o ulteriori modalità di sponsorizzazione.

Al Comune di Chieti, lo Sponsor, con riferimento alla specificità e tipologia della proposta di riqualificazione dell'area pubblica, si impegna all'acquisizione di eventuali nulla-osta, permessi, autorizzazioni, realizzare i lavori con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Si impegna inoltre a proprie cure e spese alla manutenzione ordinaria dell'area riqualificata a parcheggio pubblico ed alla manutenzione ordinaria e straordinaria dell'area destinata alla installazione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, a servizio dei cittadini, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione. Alla scadenza del Contratto di sponsorizzazione le opere installate e realizzate comprese alla lettera c) del presente articolo, resteranno di proprietà comunale.

7- Requisiti dello Sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali previsti dall'art. 80 del D.Lgs.50/2016 da dichiararsi in sede di offerta (*preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale*).

Saranno valutate favorevolmente e prioritariamente proposte particolarmente attinenti ed afferenti alle attività e servizi da svolgere in relazione alla propria specificità, anche in relazione alle capacità e requisiti maturati dai proponenti.

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari espliciti.

8- Modalità di presentazione delle proposte e valutazione

Le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono essere presentate dalla data di pubblicazione del presente avviso fino alle **ore 12,00 del giorno 20.01.2022** al **Comune di Chieti** a mezzo pec all'indirizzo protocollo@pec.comune.chieti.it, oppure mediante consegna a mano del plico, all'ufficio del Protocollo Generale dell'Ente.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: **“Proposta di sponsorizzazione per la riqualificazione parcheggio pubblico antistante piscina comunale di**

Chieti Scalo” e contenere la Proposta di Sponsorizzazione redatta preferibilmente su modello predisposto ed allegato al presente avviso sotto la lett. “B” e dovrà contenere:

- a) le generalità dell’offerente;
- b) l’oggetto della sponsorizzazione ed i conseguenti obblighi, con la quantificazione economica dell’importo;
- c) il possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- d) eventuali elaborati tecnici/relazioni su Servizi accessori offerti che meglio identifichino l’oggetto della proposta;
- d) l’accettazione integrale delle condizioni previste nel presente avviso.

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente allegando copia del suo documento d’identità in corso di validità.

L’Amministrazione comunale (*Sponsee*) valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l’idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

9- Esame delle proposte

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente dallo *Sponsee*.

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate ed ordinate secondo il criterio del maggior valore complessivo.

Lo *Sponsee* si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una libera negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività gestite dal Comune di Chieti.

In esito alla valutazione delle proposte lo *Sponsee* procederà ad invitare il soggetto individuato quale sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio dello stesso.

E’ vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione se non precedentemente esplicitata.

Lo *Sponsee* si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10- Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell’art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all’obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest’ultimo si obbliga a versare al Comune (*Sponsee*) entro giorni solari 15 dalla contestazione dell’inadempimento, una somma pari al 10% del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

11- Trattamento dati personali

Ai sensi dell’art.13 del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. si informa lo Sponsor che tratterà i dati contenuti nella proposta di sponsorizzazione, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l’assolvimento degli obblighi previsti dalla legge e dai regolamenti in materia.

12 – Informazioni e chiarimenti

Responsabile del procedimento è l’Arch. Valeriano Mergioti.



Il presente avviso e il modello di domanda sono posti in pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune; essi sono altresì disponibili in forma cartacea presso l'Ufficio Sport del Comune di Chieti.

Gli interessati possono inoltre, prendere visione della proposta pervenuta e del computo metrico estimativo riguardanti gli interventi oggetto del presente avviso e ottenere ulteriori informazioni sulla procedura, presso il Terzo Settore – Servizio Sport, viale Amendola, 53, previo appuntamento telefonico ai numeri 0871_341649 (Arch. Valeriano Mergiotti); 0871_341642 (Ing. Domenico Amoia) o di persona nei giorni di apertura al pubblico: lunedì e giovedì, dalle ore 10.00 alle 12.00.



IL DIRIGENTE
Arch. Valeriano MERGIOTTI